



The Most Dangerous Inflation Isn't Economic (It's Personal)

"Economic inflation devalues your capital. Lifestyle inflation devalues your freedom."

Early in my career, as my ventures began generating substantial capital, I fell into a very common entrepreneurial trap. Let me give you a real example from my own life.

When I was 17, after making my first bit of money in 1989, I bought a 10-year-old Lancia Delta for £750, followed by a Fiat Strada I pulled from a scrap yard for £100. Later, after a successful run trading stocks, I upgraded to a brand-new Ford Escort. As my wealth continued to grow, the garage naturally escalated: a Mercedes S-Class, a Porsche, a Range Rover, and eventually, a Bentley.

I was caught in the exact trap I now warn young founders about. As entrepreneurs start making money, there is a natural pull to upgrade everything. But once we attach ourselves to a certain tier of luxury, it quickly stops being a reward and becomes our new baseline.

The danger is that while upgrading is easy, downgrading feels like a failure. When the business environment inevitably shifts—and in my three decades of navigating market cycles, it always does—that elevated lifestyle becomes a massive anchor. I have seen the inability to adapt to a simpler existence destroy more founders than any bear market.

This trap becomes even more destructive when applied to our families. By normalizing excessive luxury for our children, we are not giving them a head start. We are stripping them of their grit and setting a financial baseline they may not yet have the capability to sustain.

Today, my family relies on three 10-year-old Toyota Alphards.

I made this shift because I want my children to be grounded, but also because my ongoing journey into Buddhist study made the antidote to this trap very clear: recognizing the emptiness of constant desire.

True financial discipline is not just about keeping a spreadsheet; it is a spiritual discipline. It requires seeing clearly that external upgrades do not fill internal voids. We must master our wealth by mastering our attachments, understanding that true peace comes from how much we can comfortably let go of, not how much we can acquire.

Build your capital, but protect your simplicity.

Dr. Johnny Hon

03/08/2026

最危險的通脹不是經濟通脹（而是生活方式通脹）

「經濟通脹貶值你的資本，生活方式通脹剝奪你的自由。」

在我職業生涯的早期，當我的投資開始產生可觀的資本時，我陷入了一個非常常見的創業陷阱。讓我分享一個我親身經歷的真實例子。

在我 17 歲那年（1989 年），賺到第一筆錢後，我花 750 英鎊買了一輛有 10 年車齡的 Lancia Delta，接著又花 100 英鎊從廢車場買了一輛 Fiat Strada。後來，透過股票交易獲利，我換了一輛價值 7500 英鎊的全新 Ford Escort。隨著財富的不斷增長，車庫裡的車也自然升級：平治 S-Class、保時捷、越野路華（Range Rover），最終換成了賓利（Bentley）。

我當時正陷入了現在我經常警告年輕創業者要警惕的陷阱中。當創業者開始賺錢時，自然會有一種想要升級一切的衝動。但是，一旦我們習慣了某個層次的奢華，它很快就不再是一種獎勵，而變成了我們新的生活基準。

危險在於，升級很容易，但降級卻讓人感覺像是失敗。當商業環境不可避免地發生轉變時——在我三十年穿越市場週期的經驗中，這是一定會發生的——那種升級後的生活方式就會變成一個巨大的包袱。我見過太多創業者，因為無法適應回歸簡單的生活，最終被這種生活方式通脹所摧毀，其殺傷力甚至超過任何熊市。

如果把這種陷阱套用到家庭中，破壞力會更大。孩子們將過度的奢華視為理所當然，這並不是在讓他們贏在起跑線，而是在剝奪他們的毅力，並為他們設定了一個他們目前還沒有能力維持的財務基準。

今天，我的家庭日常出行使用的是三輛有 10 年車齡的豐田 Alphard。

我做出這個轉變，不僅是因為我希望孩子們腳踏實地，也是因為我在持續的佛學修習旅程中，清楚看到了破解這個陷阱的解藥：看透慾望的空性。

真正的財務自律不僅僅是會計記賬，它更是一種精神上的自律。它需要我們看清，外在的升級無法填補內在的空虛。我們必須透過掌控自己的執念來掌控財富，並深刻理解：真正的平靜來自於你能從容地放下多少，而不是你能獲得多少。

積累你的資本，但守護你的簡單。

韓世灝博士

03/08/2026

最危险的通胀不是经济通胀（而是生活方式通胀）

“经济通胀贬值你的资本，生活方式通胀剥夺你的自由。”

在我职业生涯的早期，当我的投资开始产生可观的资本时，我陷入了一个非常常见的创业陷阱。让我分享一个我亲身经历的真实例子。

在我 17 岁那年（1989 年），赚到第一笔钱后，我花 750 英镑买了一辆有 10 年车龄的 Lancia Delta，接着又花 100 英镑从废车场买了一辆 Fiat Strada。后来，通过股票交易获利，我换了一辆价值 7500 英镑的全新 Ford Escort。随着财富的不断增长，车库里的车也自然升级：奔驰 S 级、保时捷、路虎（Range Rover），最终换成了宾利（Bentley）。

我当时正陷入了现在我经常警告年轻创业者要警惕的陷阱中。当创业者开始赚钱时，自然会有一种想要升级一切的冲动。但是，一旦我们习惯了某个层次的奢华，它很快就不再是一种奖励，而变成了我们新的生活基准。

危险在于，升级很容易，但降级却让人感觉像是失败。当商业环境不可避免地发生转变时——在我三十年穿越市场周期的经验中，这是一定会发生的——那种升级后的生活方式就会变成一个巨大的包袱。我见过太多创业者，因为无法适应回归简单的生活，最终被这种生活方式通胀所摧毁，其杀伤力甚至超过任何熊市。

如果把这种陷阱套用到家庭中，破坏力会更大。孩子们将过度的奢华视为理所当然，这并不是在让他们赢在起跑线，而是在剥夺他们的毅力，并为他们设定了一个他们目前还没有能力维持的财务基准。

今天，我的家庭日常出行使用的是三辆有 10 年车龄的丰田 Alphard。

我做出这个转变，不仅是因为我希望孩子们脚踏实地，也是因为我持续的佛学修习旅程中，清楚看到了破解这个陷阱的解药：看透欲望的空性。

真正的财务自律不仅仅是会计记账，它更是一种精神上的自律。它需要我们看清，外在

的升级无法填补内在的空虚。我们必须通过掌控自己的执念来掌控财富，并深刻理解：真正的平静来自于你能从容地放下多少，而不是你能获得多少。

积累你的资本，但守护你的简单。

韩世灏博士

03/08/2026